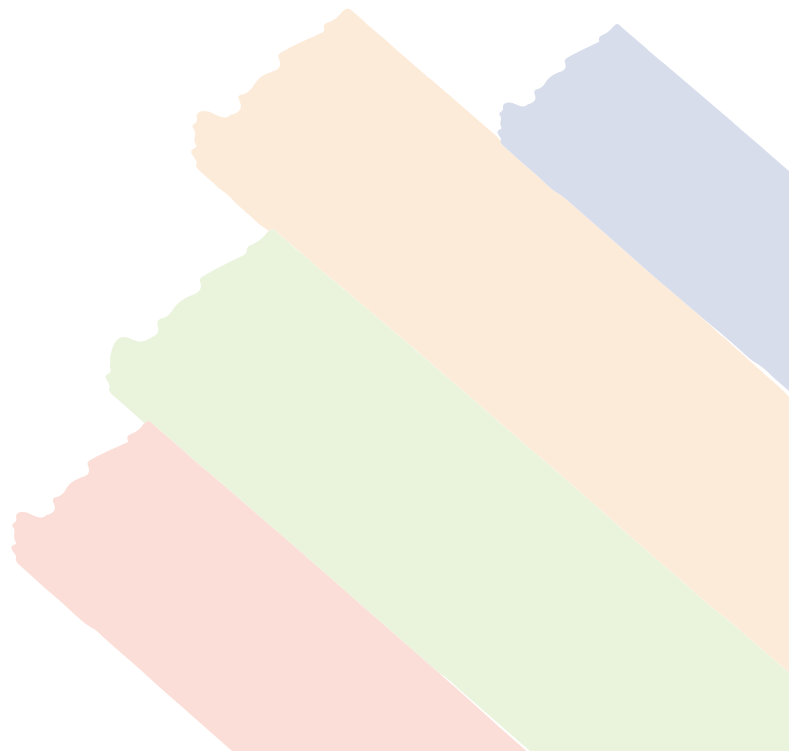


Más de 30 años de historias de éxito

Índice

Carta de la Directora	2
Más de 30 años de trayectoria	4
Más de 30 años con nuestra metodología	7
Más de 30 años con programas Yo quiero Yo puedo	9
Nuestros impactos en más de 30 años	10
Más de 30 años con proyectos en 17 países y en todo México	12
Una mirada a algunos de nuestros proyectos actuales	13
Nuevas oportunidades para México hoy	34
Más de 30 años con nuestras organizaciones donantes	35
Miembros de nuestro Consejo	42
Únete al cambio	43



CARTA DE LA DIRECTORA

Martha Givaudan

Más de 20 millones de personas de todas las edades, en zonas indígenas, rurales y urbanas en México han sido parte de Yo quiero Yo puedo, además de líderes de organizaciones de 16 países más, quienes han adaptado nuestros programas a sus contextos. Es lo que hemos logrado en más de 30 años de trabajo ininterrumpido. La historia inicia en 1985, cuando, con una gran visión, la Dra. Susan Pick tuvo como meta lograr que cada día más personas fueran capaces de ejercer sus derechos, de cuidar su salud, de planear sus vidas, de iniciar sus propios negocios y de potenciar sus habilidades desde la infancia, contribuyendo así a disminuir los diferentes tipos de pobreza.



La misión de “Facilitar el desarrollo humano, social y económico” se ha consolidado durante la vida de Yo quiero Yo puedo (IMIFAP). La trayectoria de trabajo dio origen a un modelo metodológico que brinda una estructura única a nuestras cuatro áreas de acción: educación, salud, ciudadanía y productividad. Nuestros programas en estas cuatro áreas tienen la base común de fortalecer a la persona, facilitando las habilidades para la vida, la agencia personal y la reducción de barreras psicosociales, como puntos fundamentales para lograr el empoderamiento y los cambios de conductas que impulsan el desarrollo sostenible.

El trabajo con las comunidades y con nuestros aliados nos han honrado con grandes aprendizajes, para enfocarnos en las necesidades de cada grupo de la población, buscando adicionalmente que los resultados apoyen políticas públicas.

En tres décadas, hemos implementado más de 400 proyectos que han sido evaluados rigurosamente, gracias al apoyo de más de 250 donantes nacionales e internacionales, en sectores públicos y privados, logrando la expansión de ocho de ellos a nivel nacional. Entre ellos el programa que incrementa la lactancia materna y previene la muerte de cuna, el programa que mejora la nutrición para los hogares más pobres del país, el programa que forma a alumnos de secundaria en civismo y ética, el que previene VIH/SIDA desde nivel primaria y el que mejora la calidad de la atención que brindan los médicos pasantes de servicio social, que está llevándose a cabo en este 2018.

Los resultados de las evaluaciones de nuestros programas hablan por sí solos. Por escoger algunos: se redujo en un 28% la deserción escolar de primaria a secundaria, se incrementó en 68% el número de mujeres que se hacen la prueba de Papanicolaou, se han creado más de 300 microempresas y se ha prohibido la venta de niñas y mujeres en 3 comunidades de la montaña de Guerrero.

También nos sentimos honrados por los más de 30 premios y certificaciones que hemos recibido en estos más de 30 años, entre ellos ser acreditado en el nivel más alto de Filantropía y de Institucionalidad y Transparencia por CEMEFI, premiados por la Reina Silvia de Suecia y ganadores del premio Juscelino Kubitschek del Banco Interamericano de Desarrollo por nuestro impacto.

Es un gusto constatar cómo los programas “Yo quiero, yo puedo” han ido ganando relevancia en la conversación pública. Hoy en día, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) enfatizan en la necesidad de generar acciones para combatir las causas estructurales de la pobreza. Se reconoce la importancia de invertir en niños y jóvenes para que sean agentes de cambio y estén preparados para poner fin a la pobreza, se enfatiza la necesidad de mejorar la calidad de la atención en la salud y en la educación, se incluye la importancia de fortalecer la igualdad de género, la reducción de la violencia, así como acciones novedosas y creativas para impulsar la productividad. Además de incorporarnos al uso y aprovechamiento de nuevas tecnologías para anticiparnos a los retos de un mundo en constante transformación. Para lograrlo es indispensable fortalecer alianzas con otras asociaciones civiles, con el gobierno, con el sector privado, a lo que hemos dedicado esfuerzos relevantes durante los últimos años.

Para muchos de los ODS tenemos respuestas traducidas en programas, esto se ha logrado gracias a la colaboración de un invaluable equipo de trabajo que ha asegurado que más de 20 millones de personas en varias regiones del mundo no solo se hayan convertido en agentes de cambio sino que también hayan disfrutado este proceso de manera divertida. Este equipo de trabajo ahora forma parte de una enorme comunidad y cada persona que ha sido parte de Yo quiero Yo puedo sigue siendo un agente de cambio, en cualquier escenario en el que se encuentre, a todos ellos mi sincero reconocimiento.



Dra. Martha Givaudan

Directora General

EDUCACIÓN SEXUAL PARA TODOS

Se comprueba que brindar educación sexual en la adolescencia no adelanta el inicio de relaciones sexuales y que los y las adolescentes que participan en Planeando tu Vida usan anticonceptivos en la primera relación sexual a diferencia de un grupo control.

UN ALCANCE INTERNACIONAL

Logramos la expansión de nuestros programas a través de una formación de personas clave de organizaciones de América Latina.

OMS RECONOCE HABILIDADES PARA LA VIDA

Nuestra organización (Martha Givaudan) participa en el Programa sobre Salud Mental de la Organización Mundial de la Salud, donde se reconoce y se define la importancia de las habilidades para la vida como factores protectores de riesgos psicosociales.

1985

SE FUNDA IMIFAP

Fundación del Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población, A. C. (IMIFAP). Se inicia la primera investigación aplicada sobre prevención de embarazo en la adolescencia.

1989

COLABORACIÓN NACIONAL CON SEP

La Secretaría de Educación Pública apoya una capacitación de los docentes de nivel secundaria a nivel nacional en la cual impartimos el programa "Planeando tu vida" con gran éxito y aceptación.

1991

1992

INCIENDIENDO EN POLÍTICA PÚBLICA EDUCATIVA

Presentamos ante un comité legislativo la necesidad de educación sexual en México, y logramos incluir una cláusula al Artículo 7 de la Ley General de Educación en esta materia.

1993

1995

UN PROGRAMA ESCOLARIZADO A NIVEL NACIONAL

Nuestros libros de Formación Cívica y Ética son reconocidos por la Secretaría de Educación Pública de México como libros de texto oficiales para la materia con una aceptación a nivel nacional, que llegó a más de 1.5 millones de estudiantes de secundaria.

1999

ATENCIÓN A LA PRIMERA INFANCIA

Elaboramos un programa de atención a la primera infancia, en comunidades rurales, creando Centros de Desarrollo Infantil para favorecer el apego, los cuidados en la primera infancia y el desarrollo cognitivo. Formamos promotoras rurales en espacios comunitarios.

PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE LA DIABETES

Incluimos el enfoque de habilidades para la vida en los programas de la Secretaría de Salud sobre prevención de obesidad, diabetes y enfermedades cardiovasculares. Fue aplicado en los estados fronterizos en conjunto con la Alianza para una Frontera Saludable.

SALUD Y NUTRICIÓN EN LOS HOGARES MÁS POBRES

Programa nacional sobre salud, nutrición y desarrollo social diseñado, implementado y evaluado con el apoyo de DICONSA en los 300,000 hogares más pobres de México.

2002

PRIMER PROGRAMA DE DESARROLLO INTEGRAL COMUNITARIO

Logramos aplicar un modelo integral para comunidades marginadas donde participan simultáneamente docentes, niños y niñas, mujeres y hombres en temáticas de desarrollo personal, salud y productividad con un enfoque de género y de participación interinstitucional.

2004

UN PROGRAMA PARA COMUNIDADES MIGRANTES

Lanzamos nuestro primer programa orientado a comunidades migrantes incluyendo temas de salud y prevención de VIH/SIDA. El programa se aplicó en Centroamérica y en estados fronterizos del sur de México.

2005

2006

TRABAJANDO DE LA MANO CON GOBIERNO

Trabajamos como asesores del Congreso de la Unión de México en el tema de prevención de violencia en el noviazgo. El mismo año, desarrollamos un modelo de higiene, agencia personal y empoderamiento para la Secretaría de Desarrollo Social de México.

2007

2008

NOS VOLVEMOS YO QUIERO YO PUEDO

Reconociendo nuestro enfoque institucional, cambiamos nuestro nombre popular de IMIFAP a Yo quiero Yo puedo, el nombre que ya llevaban nuestros programas.

2011

DESCUBRIENDO TALENTOS

Diseñamos un programa de desarrollo de talentos encaminado a prevenir la deserción escolar. Incluimos temas relacionados con pensamiento matemático y pensamiento científico con una aproximación integral de habilidades para la vida y curiosidad intelectual.

IMPULSANDO A JÓVENES EMPRENDEDORES

Integramos nuestro modelo de habilidades para la vida a estrategias internacionales de emprendimiento para jóvenes de 15 a 35 años, quienes crean negocios sostenibles y generan empleos para romper el círculo de la pobreza en comunidades con alto índice de vulnerabilidad.

2015

2014

PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR PRIVADO

Aplicamos nuestra metodología para lograr cambios sostenibles dentro de fábricas, formando a mandos medios y los empleados a fin de promover el bienestar integral del personal y aumentar la productividad.

2016

TERMINANDO CON LA VENTA DE MUJERES

En colaboración con Prospera, en tres comunidades del cuarto municipio más pobre de México- Metlatónoc, Guerrero- quienes participaron en nuestro programa, decidieron abolir la venta de mujeres. Se logró un cambio radical en temas de violencia y equidad de género.

2017



Facilitamos el desarrollo humano, social y económico

Para conocer más de nuestra trayectoria, visita
yoquieroyopuedo.org.mx/es/nuestra-trayectoria

1

ACERCAMIENTO AL CONTEXTO

Tomamos como punto de partida las necesidades reales de las poblaciones con las que se trabaja, con base en nuestra investigación diagnóstica. Reconocemos las normas socioculturales y los servicios de salud, gobierno, educación y economía que se brindan en la región.

2

HERRAMIENTAS PARA ABORDAR LAS DEMANDAS SITUACIONALES

Formamos a replicadores en ambientes educativos, comunitarios o institucionales a través de talleres y ellos replican los programas con la población meta, acompañados por nuestro equipo. Estos talleres son formativos y vivenciales, brindan a los participantes habilidades para la vida y conocimientos sobre los temas que trata el programa, y reducen las barreras psicosociales.

CONOCIMIENTOS

- Educación
- Salud
- Ciudadanía
- Productividad



HABILIDADES PARA LA VIDA

- Autoconocimiento
- Expresión y manejo de las emociones
- Comunicación asertiva
- Pensamiento crítico
- Toma de decisiones
- Empatía



BARRERAS PSICOSOCIALES

- Pena
- Culpa
- Miedo
- Resentimientos
- Prejuicios



3

CAMBIOS EN CONDUCTAS CLAVE

Las conductas clave se ponen en práctica en la vida cotidiana facilitando un proceso de cambio que inicia a través de diferentes fases: contemplación, preparación para la acción, acción y mantenimiento de las conductas, todo eso con acompañamiento de nuestro equipo.



4

PERSONA COMO AGENTE DE CAMBIO

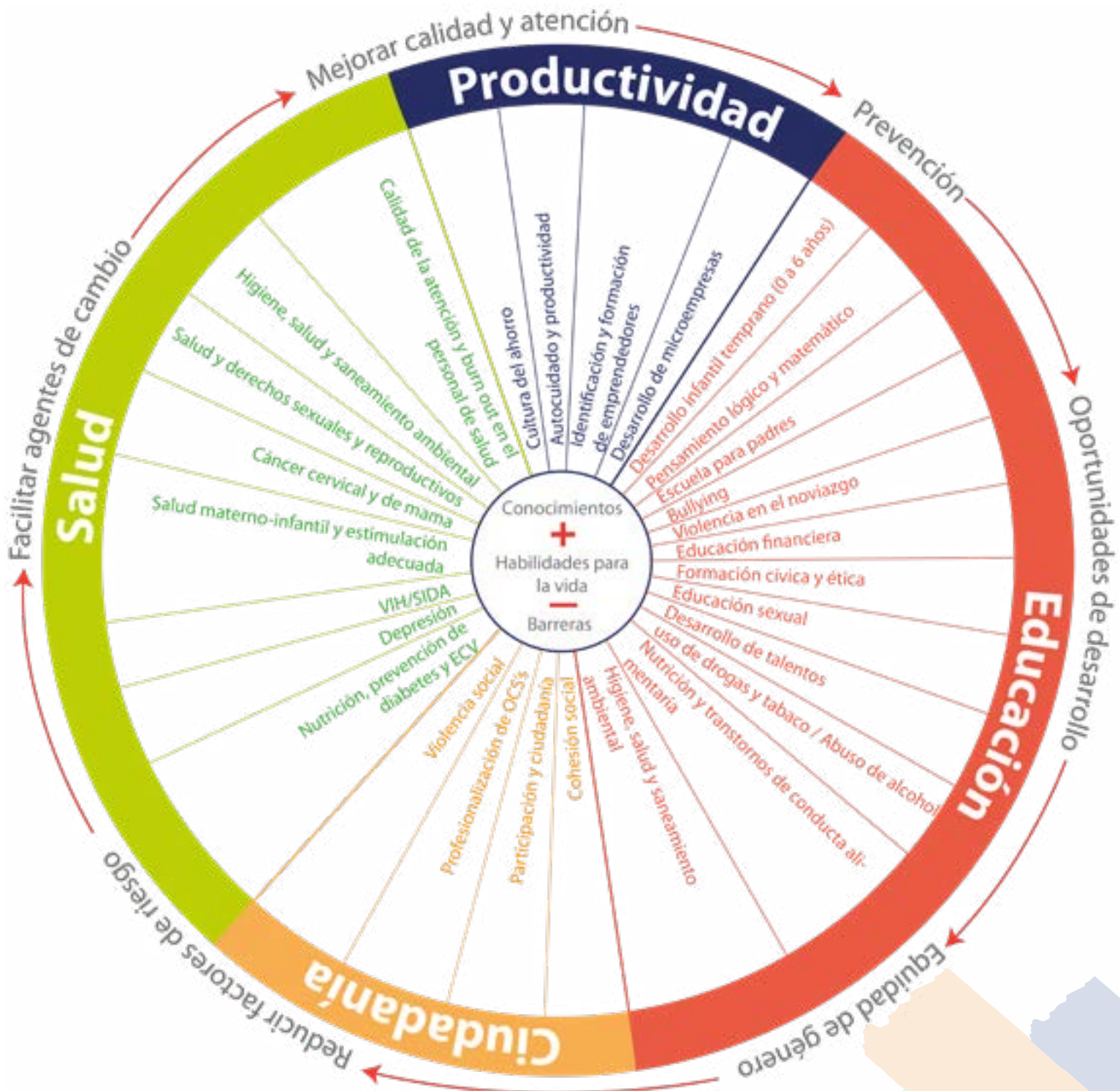
Ahora los participantes están empoderados y convencidos de que han cambiado las conductas para mejorar sus vidas. Se sienten capaces de tomar decisiones y asumir sus consecuencias. Se convierten en agentes de cambio en su familia y la comunidad.



5

DESARROLLO SOCIAL DE LAS COMUNIDADES

Los cambios influyen en las normas socioculturales tomando en cuenta el bien común. Educadores, líderes comunitarios y personal de salud trabajan en conjunto para lograr cambios sostenibles gracias a la participación comunitaria y al empoderamiento intrínseco de cada persona.



Nuestros impactos en más de 30 años

EDUCACIÓN

-28%



Reducción en deserción escolar de primaria a secundaria

+22%



Incremento en motivación y responsabilidad por el estudio

+80%



Incremento en comunicación padres-hijos sobre temas difíciles

89%



Docentes participantes que opinan que el programa Yo quiero Yo puedo debería ser nacional



+150,000

Niños y docentes que han participado en nuestros programas para mejorar el rendimiento escolar

SALUD

+46%



Incremento de niños y jóvenes que rechazan el uso de drogas

+56%



Incremento en higiene personal y comunitaria

+68%



Incremento en mujeres que se hacen la prueba de Papanicolaou

+66%



rechazo a relaciones sexuales no protegidas de parte de adolescentes



2.4 millones

Mujeres y sus hijos que han participado en nuestro programa para fortalecer la salud infantil

CIUDADANÍA

80%



Actitudes favorables hacia equidad de género

+38%



Detección del ejercicio saludable del poder

+46%



Rechazo a diferentes tipos de violencia como norma social

+55%



Incremento en participación social

11.5 millones



Estudiantes de secundaria a nivel nacional y sus maestros que utilizaron el libro de texto "Formación Cívica y Ética: Yo quiero, Yo puedo"

PRODUCTIVIDAD

+49%



Incremento en el hábito del ahorro de manera sostenida

+300



Microempresas creadas

+37%



Incremento en satisfacción laboral

-60%



Número de prendas producidas con falla en la industria textil



+42,000

Frascos de mermelada Tía Lore vendidos en Walmart y Superama

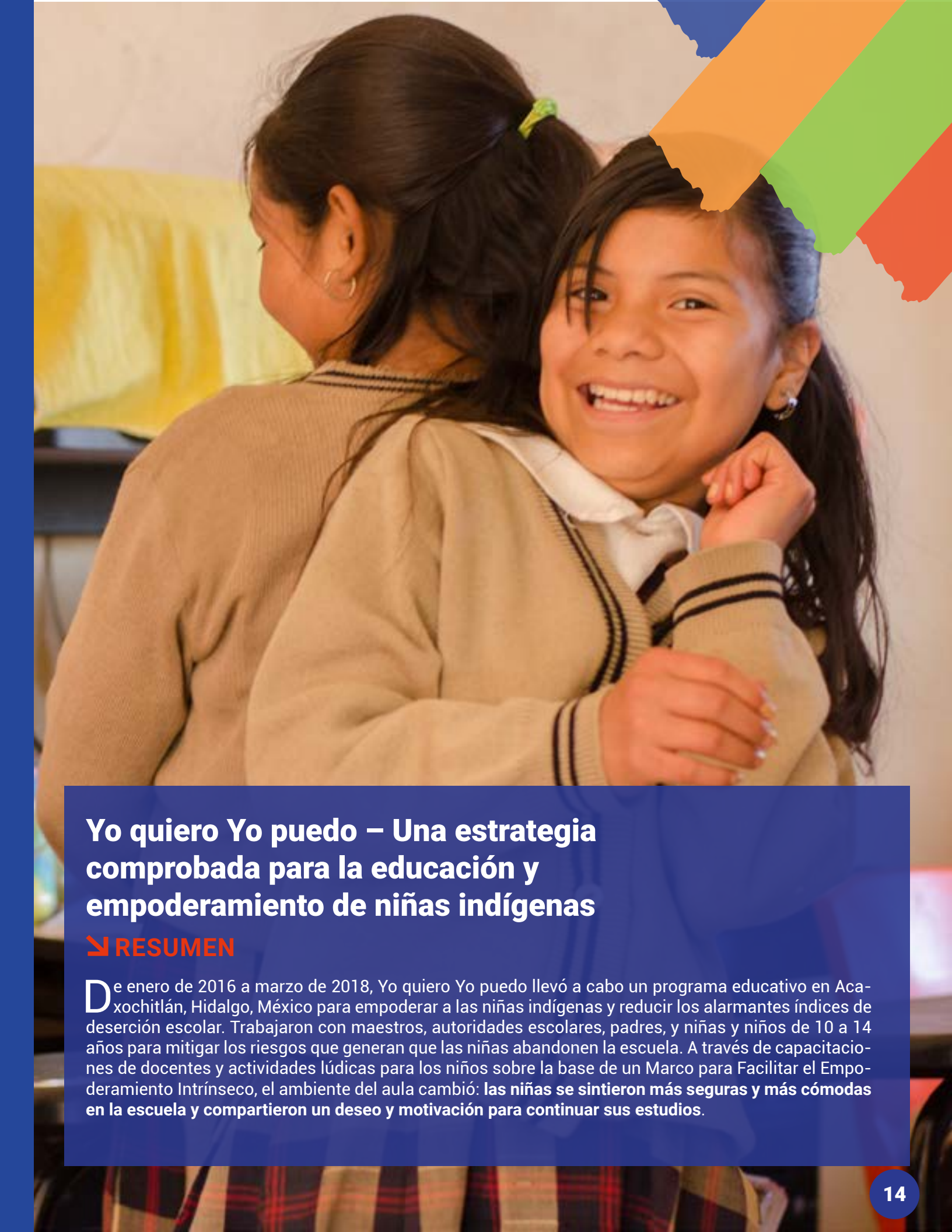
Más de 30 años con proyectos en 17 países y en todo México





Una mirada a algunos de nuestros programas actuales





Yo quiero Yo puedo – Una estrategia comprobada para la educación y empoderamiento de niñas indígenas

RESUMEN

De enero de 2016 a marzo de 2018, Yo quiero Yo puedo llevó a cabo un programa educativo en Aca-xochitlán, Hidalgo, México para empoderar a las niñas indígenas y reducir los alarmantes índices de deserción escolar. Trabajaron con maestros, autoridades escolares, padres, y niñas y niños de 10 a 14 años para mitigar los riesgos que generan que las niñas abandonen la escuela. A través de capacitaciones de docentes y actividades lúdicas para los niños sobre la base de un Marco para Facilitar el Empoderamiento Intrínseco, el ambiente del aula cambió: **las niñas se sintieron más seguras y más cómodas en la escuela y compartieron un deseo y motivación para continuar sus estudios.**

▾ PROBLEMA

El **44%** de los mexicanos vive en la pobreza¹, enfrentando desventajas sociales y vulnerabilidad. Además, el 32% de los mexicanos tiene entre 12 y 29 años. A pesar de ser una generación con mayor acceso a educación, información y recursos de comunicación que las generaciones anteriores, muchos jóvenes siguen enfrentando desigualdades sociales y económicas que impide su desarrollo. Por ejemplo, aunque casi todos los niños mexicanos asisten a la escuela primaria, las tasas de deserción más adelante son extremadamente altas. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en 2017, solo el **55%** de los jóvenes de 25 años o menos se graduaron de la educación secundaria, y solo el **23%** de los que tenían entre 25 y 34 años se graduaron de la educación terciaria.

En el estado de Hidalgo, el **18%** de las niñas de 12 a 14 años no asisten a la escuela. Este número aumenta drásticamente, hasta el **72%**, para las niñas de entre 15 y 19 años. Algunas de las causas incluyen el **matrimonio y los usos y costumbres**: las niñas comienzan a casarse a la edad de 12 años y un preocupante 25% de las niñas de entre 15 y 19 años están casadas. El valor de una mujer deriva de estar casada y tener hijos y, muchas veces, sus padres organizan su matrimonio a una edad temprana. El **embarazo adolescente** juega un papel importante en evitar que las niñas terminen la escuela. En 2017, el 18% de todos los embarazos en el estado fueron de madres adolescentes. Esto se combina con una alta tasa de **violencia, pobreza y diversidad étnica** que limitan su libertad para desarrollarse. El Grupo Estatal para la Prevención del Embarazo Adolescente de Hidalgo ha identificado: 32% de las mujeres han reportado violencia emocional, 25% violencia económica, 10% violencia física y 6% violencia sexual, siendo las dos últimas cifras aún más altas en las áreas rurales. Los **desafíos de lenguaje** también son un obstáculo para el 37% de las niñas de 15 a 19 años que son indígenas.



¹ Medición de la pobreza (CONEVAL, 2016). Obtenido de <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/PobrezaInicio.aspx>

Cuando las mujeres no creen que pueden acceder a un futuro diferente al que tienen en casa, cuando no tienen voz en la comunidad o cuando sus maridos les prohíben hablar, cuando no se cuestionan esta situación, las mujeres no sienten la necesidad de estudiar. Como consecuencia, las niñas a menudo terminan en trabajos mal remunerados donde ganan, en promedio, el **42%** de lo que ganan los hombres.

Hidalgo y México no pueden crecer si la mitad de su población -las mujeres- se queda atrás. **La educación juega un papel importante en el abordaje de la pobreza, la violencia y la igualdad de género.** Mejora las expectativas y motivaciones de las personas para lograr mejores niveles de vida y bienestar. Garantizar la igualdad de oportunidades en todos los niveles de la educación es un elemento de cambio social, no sólo para el beneficio de las mujeres, sino también para sus hijos, sus familias y la comunidad en general.



Las causas de deserción escolar en niñas incluye:
matrimonios forzados, usos y costumbres,
embarazos adolescentes, violencia y pobreza.



Niñas aprendiendo sobre reproducción sexual

➤ SOLUCIÓN

De enero de 2016 a marzo de 2017, Yo quiero Yo puedo trabajó con la comunidad escolar de Acaxochitlán, Hidalgo para mitigar los riesgos que causan que las niñas indígenas dejen la escuela a través de la facilitación de habilidades para la vida, igualdad de género y cambios en las costumbres y expectativas sociales sobre el futuro de las mujeres.

Los objetivos principales del programa “Yo quiero, yo puedo... desarrollar mis talentos y tener éxito” fueron:

- Generar **conciencia** en las autoridades educativas y los líderes comunitarios sobre los riesgos de que las niñas dejen la escuela;
- Fortalecer la **capacidad de los maestros y maestras** a través de talleres participativos, experienciales y didácticos;
- Proveer **herramientas didácticas** con perspectiva de género para ser usadas en varias actividades escolares;
- Construir **capacidad** para que docentes eduquen sobre sexualidad;
- Cambiar **actitudes** y desarrollar actitudes **resilientes** para la convivencia y el desarrollo humano con igualdad de género;
- Aumentar las **redes de apoyo** en la comunidad para prevenir que las niñas dejen la escuela;
- Aumentar la **matriculación y retención** de las niñas en las escuelas secundarias.

En primer lugar, se identificaron las características sociales y culturales de las comunidades escolares y se usaron para adaptar y desarrollar el material de capacitación para el proyecto. Se incluyeron en el proyecto a las autoridades educativas, así como las personas clave en las comunidades. Los maestros participaron en talleres de 40 horas sobre diferentes temas, incluyendo habilidades para la vida, igualdad de género y prevención de la violencia y de los riesgos relacionados con la salud sexual.

Una vez que los maestros terminaron su entrenamiento, lo replicaron en sus aulas. Yo quiero Yo puedo les proporcionó a los maestros materiales y juegos para que pudieran facilitarles a sus alumnos de 10 a 14 años habilidades para la vida tales como el pensamiento crítico, la toma de decisiones y el autococonocimiento. Estos maestros fueron acompañados por facilitadores de Yo quiero Yo puedo al implementar sus habilidades recién aprendidas, y utilizaron las herramientas y los materiales. A través de estas actividades, niñas y niños aprendieron sobre sus derechos, diferentes tipos de violencia, sus cuerpos y cómo cuidarse a sí mismos. Algunas de las actividades incluyeron educación sexual y derechos de género. En talleres con padres y madres, se abordaron los mismos temas con un enfoque en la construcción de un entendimiento profundo sobre por qué es tan importante educar a las niñas.



Alumnos aprendiendo sobre el respeto entre compañeros

➤ RESULTADOS

Como resultado, el aula se convirtió en **un espacio más amigable y área segura para las niñas**. Los maestros cambiaron la forma de enseñar todos los contenidos y, tanto los niños como las niñas, aprendieron de sus compañeros y a respetarse y llevarse bien entre ellos. Se **empoderaron** para tomar sus propias decisiones sobre su futuro.

Yo quiero Yo puedo, con el apoyo de Johnson y Johnson y The Resource Foundation, acercaron el programa a más de **1,300** niños y niñas, **55** docentes y **700** padres y madres en **17** comunidades.

Luego de participar en el programa por dos años, niñas y niños de 10 y 11 años mostraron motivación, deseo y confianza en seguir estudiando hasta completar un estudio universitario que les permitirá practicar una profesión. También mostraron un entendimiento de todo tipo de violencia.

Los maestros indicaron que el programa fortaleció sus habilidades personales y les dió herramientas prácticas para trabajar con sus alumnos en una variedad de temas en el aula. Observaron que los niños y niñas en clase trabajaban juntos mucho más y mejor y se trataban más respetuosamente; hubo menos violencia entre sus alumnos.

Padres y madres indicaron que les gustaría que sus hijas y sus hijos continúen estudiando para construir un futuro mejor. Dijeron que ahora estaban mejor informados sobre la sexualidad. Ahora veían la violencia como una práctica indeseable que existe en sus familias, en la escuela y en la comunidad en general. Desaprobaron la frecuente división estricta de los roles de género y señalaron la necesidad de que los hombres colaboren más en casa. Además, las madres expresaron la necesidad de que las mujeres accedan a empleos remunerados. Percibieron que sus hijas e hijos eran más seguros, más comunicativos y cooperativos en el hogar, y reconocieron que el programa les había hecho ver la importancia de colaborar.



Niñas comparten sus aprendizajes y experiencias en el programa

Niños y niñas obtuvieron una calificación de **90/100** en motivación para estudiar

*"Este programa me enseñó que **niños y niñas pueden jugar y aprender juntos** y que si yo quiero jugar con carritos, eso no me hace menos niña. Cuando termine la escuela quiero estudiar algo relacionado a la ciencia o matemáticas." Denisse.*

Padres y madres incrementaron **45%** su conocimiento sobre igualdad de género

*Uno de los niños expresó: "**Aprendí que hay muchos tipos de violencia** en la escuela y en casa. El bullying puede pasar en muchas formas: pegando, ofendiendo o con malas palabras."*

Docentes calificaron **92/100** en sus actitudes hacia la igualdad de género

➤ CONCLUSIONES

El programa de Yo quiero Yo puedo fue creado bajo el Marco para Facilitar el Empoderamiento Intrínseco en el que el conocimiento es complementado con habilidades para la vida y la reducción de barreras psicosociales. Esto genera un cambio de actitudes y un sentido de agencia personal. No sólo los resultados del programa mostraron la importancia de trabajar con la comunidad escolar entera, sino que **el programa impactó positivamente el conocimiento de y las actitudes y prácticas hacia temas complejos que influyen la deserción escolar. Habiendo recibido una respuesta tan positiva de las propias autoridades escolares**, “Yo quiero, yo puedo... desarrollar mis talentos y tener éxito” ofrece un programa de alto impacto para la Secretaría de Educación en México para abordar los objetivos educativos del siglo XXI y construir igualdad social y económica que permite el desarrollo de la juventud.



LECCIONES APRENDIDAS

El programa tuvo un impacto positivo en niñas y niños, madres y padres, docentes y la comunidad. Esto se debió a varios factores:

1. La metodología de Yo quiero Yo puedo ofrece soluciones a la Secretaría de Educación mexicana: El programa se alinea a la política de la Secretaría de Educación que pretende enseñar a los estudiantes habilidades para la vida. La creación de alianzas proporcionó una plataforma para incorporar los objetivos del programa en el plan de estudios de la escuela. Además, los docentes y las autoridades escolares estaban tan satisfechos con el programa, que solicitaron actividades para implementar en todos los eventos escolares, más allá de las clases participantes, lo que mejoró el impacto del programa.

2. Colocar a los docentes y los líderes locales en un rol central garantiza que se atiendan mejor las necesidades de la comunidad: Los docentes y los líderes comunitarios conocen el contexto, las necesidades, el lenguaje y la manera en que las comunidades están organizadas. Por ende, pueden adaptar el programa para atender mejor las necesidades de la comunidad. Cuando se concientizó a los docentes del problema y se les presentó una solución, pudieron implementar el programa y trabajar con sus alumnos.

3. Analizar las necesidades de la comunidad antes de la implementación del programa aumentó la efectividad del programa: Se llevó a cabo un taller participativo con docentes, niñas y niños y padres y madres para mapear las necesidades de la comunidad. Después, se desarrollaron los materiales que luego serían utilizados por docentes para implementar el programa en sus aulas tomando en cuenta las necesidades detectadas. Por ejemplo, durante el análisis de necesidades, se descubrió que la violencia más común es la psicológica, mediante faltas de respeto o de amor. Además, fue evidente que había que trabajar en prevención de violencia, no sólo en relaciones de pareja pero, sorpresivamente, en las aulas también. Como resultado, los materiales se adaptaron para incluir temas de derechos, bullying y respeto a compañeras y compañeros.

4. Utilizar actividades basadas en el juego garantizan una mejor asimilación de los conceptos del programa y la capacidad de que los participantes aprendan unos de otros: Los docentes recibieron cuadernillos y juegos que contenían información teórica, ejercicios adaptados a la edad de las alumnas y alumnos y los temas del programa, y materiales didácticos y recreativos con información de apoyo. Introducir los conceptos a través de actividades lúdicas garantizó una mejor asimilación de conceptos y le brindó a las alumnas y alumnos la oportunidad de aprender unos de otros y experimentar el aprendizaje transformacional a través del descubrimiento en lugar de ser “enseñados”.

5. La otra mitad de la población también debe ser incluida para el desarrollo de niñas: El cambio sólo puede ocurrir cuando todos los actores trabajan juntos. La inclusión de docentes, padres de familia y niños en la implementación garantizó el éxito del programa. A través de su capacitación, los docentes cambiaron sus métodos de enseñanza y sus actitudes hacia la igualdad de género y la violencia, facilitando la enseñanza de estos conceptos a sus estudiantes. Los padres y madres, los principales responsables de la toma de decisiones sobre si una niña va a la escuela o no, participaron en conferencias y cambiaron sus actitudes hacia la violencia y la igualdad de género.

6. Las comunidades tienen la necesidad de comenzar con estos programas antes y de apoyar el desarrollo durante la escuela secundaria: Las autoridades escolares compartieron con Yo quiero Yo puedo su deseo de traer este programa a niñas más jóvenes, antes de que niñas y niños formen su percepción de géneros, derechos y oportunidades para el futuro, para que el impacto sea mayor y más profundo. Además, las autoridades están preocupadas de que cuando las niñas lleguen a la escuela secundaria se encuentren con docentes que no las apoyen porque no tienen ni la perspectiva ni la capacidad de brindarles apoyo a las presiones de casamiento y embarazo.



Yo quiero Yo puedo – Mejorar la calidad de vida y las condiciones laborales en la industria textil y de la moda en México.

➤ RESUMEN

Entre 2014 y 2016, C&A y la Fundación C&A, en colaboración con Yo quiero Yo puedo (Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población - IMIFAP), implementaron un programa para mejorar las condiciones laborales y la calidad de vida en las empresas de la industria textil y de la moda. Los resultados fueron la **reducción del abstencionismo y de errores de producción e incremento en la productividad de las fábricas**. Además, lograron mejorarse las relaciones laborales y la equidad de género entre los trabajadores y trabajadoras, el manejo del autocuidado en la salud y el bienestar en general entre los empleados de las fábricas que participaron en el programa.

Los resultados obtenidos por el programa son evidencia consistente para ampliarse a más empresas con el objetivo de contribuir en la mejoría de las condiciones laborales en la industria textil y de la moda en México. Para dar continuidad con el programa y extenderlo a nuevas fábricas, C&A y Fundación C&A en colaboración con Yo quiero Yo puedo consideran necesaria la **construcción de alianzas y redes de implementación** donde los distintos actores de esta industria participen para lograr un mayor impacto y continuidad de los programas con resultados positivos. Nuestra iniciativa busca involucrar al gobierno federal y a gobiernos estatales donde esta industria tiene un peso significativo; a las cámaras empresariales del sector textil y del vestido interesadas en nuevos enfoques para el sistema de responsabilidad social corporativa; y a organizaciones de la sociedad civil y organismos internacionales que buscan un cumplimiento efectivo de los derechos laborales y una mejora continua de las condiciones de trabajo en la industria textil y del vestido.

El contexto y las dinámicas actuales en nuestra sociedad reclaman el **involucramiento de distintos actores** en la solución de los problemas públicos. En los últimos años se ha comprendido que los problemas públicos cada vez están menos restringidos a la esfera estatal, lo que exige la construcción de alianzas y colaboraciones para la toma de decisiones. La cooperación entre los distintos sectores que componen la sociedad ayuda a que los recursos y conocimientos generados por cada actor contribuyan para llegar a una mejor definición de acciones, de diseño e implementación de programas, y evaluación de sus resultados. C&A, Fundación C&A y Yo quiero Yo puedo comprenden los procesos de gobernanza y creación de alianzas que permitan extender los beneficios logrados con su programa para impulsar el desarrollo de la industria textil y de la industria genera 4.7% del PIB manufacturero del país con 8,613 compañías registradas.

Esta industria genera **4.7% del PIB** manufacturero del país con 8,613 compañías registradas.





CONTEXTO

En los últimos años la industria textil se ha convertido en una importante fuente de empleo y de ingresos para el sector manufacturero de exportación para México. A nivel nacional emplea a **450 mil** personas, que representa **11%** de los empleos del sector manufacturero¹, donde **70%** de las personas empleadas son mujeres. Esta industria genera 4.7% del PIB manufacturero del país con 8,613 compañías registradas.

A la par de la importancia de esta industria también existen un conjunto de retos que deben ser abordados. Las cifras oficiales no consideran una cantidad importante de **talleres clandestinos** donde se presentan abusos contra los derechos laborales, malas condiciones de trabajo, falta de contratos y prestaciones, además de casos donde se presenta el trabajo infantil. Se estima que **60%** de los grandes fabricantes en México subcontratan a talleres clandestinos para la manufactura de sus productos. Mientras tanto, el debate sobre la legislación y reglamentación de la reforma constitucional en materia de justicia laboral aprobada en febrero de 2017, fue pospuesto para la próxima legislatura.

El programa “Yo quiero, Yo puedo... cuidarme y mejorar mi productividad” fue desarrollado a partir del Marco teórico para Facilitar el Empoderamiento (Pick y Sirkin, 2010). Este marco teórico se encuentra basado en el enfoque del Desarrollo Humano que busca generar cambios significativos en las personas en cuatro áreas principalmente:

- 1.** Habilidades para la vida: toma de decisiones, control de estrés, empatía;
- 2.** Adquisición de conocimiento relevante: salud, cuidado de sí mismo, bienestar, ambiente de trabajo positivo y derechos laborales;
- 3.** Reducción de las barreras psicológicas: miedo, culpa, pena.
- 4.** Fortalecer cambios en el comportamiento para transformar el orden social en la búsqueda de un bienestar integral.



El objetivo general de programa es:

Formar mandos medios y actores clave de empresas, para que repliquen el programa con el personal operario a fin de promover el bienestar integral y aumentar la productividad, Para el logro de este objetivo el programa cuenta con cuatro componentes:

- 1.** Conferencias de sensibilización con líderes y gerentes de maquiladoras textiles para formar parte del programa.
- 2.** Talleres formativos de 40 y 56 horas para supervisores sobre temas de habilidades para la vida, ambiente de trabajo y productividad.

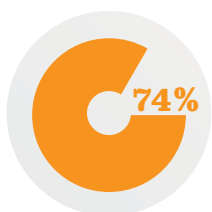


3. Talleres de réplica que los supervisores llevaban a cabo con sus operadores en sesiones diarias de 15 minutos durante 18 semanas.
4. Visitas de acompañamiento y sesiones de retroalimentación del equipo de implementación del programa (IEP) con los supervisores durante la implementación de los talleres de réplica.

RESULTADOS

A l finalizar la implementación del programa, la evaluación independiente realizada por Bath Social & Development Research Ltd. confirmó los impactos positivos del programa. A partir de un riguroso proceso de seguimiento y evaluación con una metodología mixta (cuantitativa y cualitativa) se encontró evidencia de la relevancia del programa y de los beneficios logrados en las fábricas que participaron en él. Los objetivos y estrategias con los que fue diseñado el programa se encuentran claramente alineados con los principios de la Fundación C&A en la búsqueda del fortalecimiento de la participación y empoderamiento de los trabajadores, en la defensa de los derechos laborales y en el fomento de la colaboración entre los distintos actores involucrados en la industria textil y del vestido. La primera implementación del programa tuvo un alcance mayor al planeado, al realizarse en un mayor número de ciudades a las contempladas en un inicio, sin embargo también se enfrentaron dificultades con la falta de interés de distintas fábricas, principalmente en aquellas con precarias o malas condiciones de trabajo.

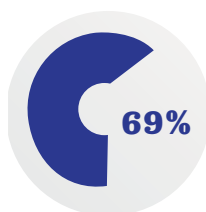
Porcentaje de trabajadores que presentaron cambios y mejoras después de su participación en el programa



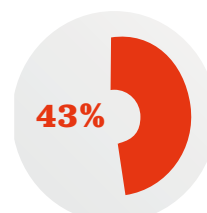
En relaciones sociales



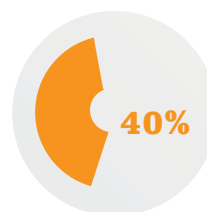
En satisfacción laboral y productividad



En equidad de género



En salud y cuidado



En bienestar general



1. Relaciones sociales

La contribución del programa con mayor impacto fue **mejorar el ambiente y las relaciones laborales** entre los supervisores y operadores. También mejoró el **sentido de trabajo en equipo** entre los trabajadores. Se logró el desarrollo de **habilidades para la vida**. Estas habilidades permiten a los individuos entablar relaciones sociales positivas y equitativas que ayudan a un **bienestar** integral.

Uno de los mayores beneficios del programa es que las prácticas y experiencias pueden ser replicadas en sus familias y entornos más allá del laboral lo que ayuda a extender su impacto.

2. Satisfacción con el trabajo y productividad

Mejóro el **sentido de desarrollo y realización personal, y una mayor satisfacción laboral**. Esto tuvo un impacto positivo en el aumento de la **productividad** de las empresas. La satisfacción laboral también se vio impactada al lograr una mejora en el **sentido de prevención de accidentes, responsabilidad y condiciones laborales**. Así mismo se encuentra vinculado con un mayor conocimiento y cumplimiento de los **derechos laborales**.

*"Los talleres me ayudaron a **relacionarme mejor con mi familia**. Entendí muy bien que debemos dejar los problemas del trabajo en el trabajo, no deben llegar a nuestros hogares, y también nuestros problemas familiares no deben llegar al trabajo"*

*"**Tratamos de ser más unidos como equipo** porque a veces no trabajamos como equipo. Trato de hacer que la gente piense que todos vamos en la misma dirección para lograr una meta. Nos comprendemos y respetamos entre sí..."*





*"Yo era una persona muy estresada, ahora soy mejor porque aprendí en el curso que estar estresado es malo para mi salud [...] cada vez que me estresaba, mi estomago me dolía más y tenía reflujo, y desarrollé esofagitis. **Ahora estoy mejor porque aprendí que debo cuidarme**"*

*"... **se respetan mejor entre sí**. Acabamos de recibir un taller sobre equidad de género [...] necesitamos aprender cómo tratar a cada uno en el trabajo. Los he visto y se llevan bien, están tratando de llevarse mejor. Estos cambios son el resultado, en parte, de las pláticas sobre equidad de género"*

3. Equidad de género

Con la formación en equidad de género y comunicación efectiva y relaciones de trabajo impartidos con el programa, se propició un aumento del **sentido de respeto, empatía, equidad y derechos laborales**. La mejora en la equidad de género también se vio reflejada en una mejora en el ambiente y en las relaciones de trabajo.

4. Salud y autocuidado

Los supervisores y operadores consideraron que mejoraron su **salud física y autocuidado** en los últimos años. Los participantes consideraron que esto tuvo un impacto positivo en su **bienestar**.

En un sentido más amplio y relacionado con el ámbito laboral, el programa contribuyó a mejorar el **sentido de prevención de accidentes, responsabilidad y condiciones laborales**.



La evidencia generada con la evaluación del programa de Yo quiero Yo puedo permite afirmar los beneficios que pueden generarse con este tipo de acciones. Beneficios que se encuentran directamente relacionados con los objetivos de la organización Yo quiero Yo puedo y la Fundación C&A: desarrollar habilidades para la vida que ayuden al empoderamiento que los lleve a ser agentes de cambio para sus vidas y comunidades, y transformar la industria de la moda para hacerla una fuerza de bien.

RECOMENDACIONES DE POLÍTICA

El programa “Yo quiero, yo puedo...cuidarme y mejorar mi productividad” tuvo resultados positivos en los distintos objetivos planteados. El enfoque de concientización con los directores de las maquiladoras, la participación de los supervisores y operadores durante los talleres y la recuperación de sus propuestas, sirvieron para retroalimentar las actividades del programa en las distintas etapas de la implementación, lo que ayudó a obtener mejores resultados.

Con el objetivo de extender el programa para contribuir en la mejora de industria textil y de la moda, e incrementar la cooperación y coordinación entre los distintos actores involucrados es fundamental trabajar en distintos niveles.

Nivel micro: Dar a conocer los resultados obtenidos entre nuevas empresas ayudaría a generar el interés en el programa y a mantener el compromiso de las que participaron en su primera implementación. El enfoque horizontal del programa, donde se involucra al personal de todos los niveles (directivos, supervisores y operadores), es de gran ayuda para crear los espacios donde se lleven a cabo las actividades y a tener una mayor aceptación y apoyo para el programa.

Nivel medio: Tener un mayor acercamiento con otras maquiladoras, buscar el interés y colaboración con cámaras de comercio, marcas más grandes o internacionales, fundaciones y ONGs que facilite el acceso, apropiación y permanencia de nuevas maquiladoras al programa. Organizaciones de la sociedad civil y defensoras de los derechos laborales en esta industria también son actores de gran utilidad para difundir las experiencias y mejoras entre los trabajadores

Nivel macro: Para lograr una mayor sostenibilidad del programa, se busca fortalecer las alianzas y redes entre distintos actores. El acercamiento a fundaciones, ONGs, centros de investigación, instituciones académicas e instituciones públicas es fundamental para el posicionamiento en la agenda pública de las problemáticas que se presentan en la industria textil y de la moda, para profundizar en el diseño de políticas públicas y programa que de forma efectiva e integral mejoren las condiciones del personal de esta industria.





Programa de Desarrollo Integral Comunitario

RESUMEN

Durante 3 años (2015-2017), implementamos un programa de Desarrollo Integral Comunitario en el 4° municipio más pobre de México (Metlatónoc, Guerrero), con el apoyo de PROSPERA y SEDESOL.

A lo largo de estos años, logramos fomentar conductas saludables incluyendo hábitos de higiene personal y manejo de desechos en la comunidad; así como fortalecer las acciones al interior de las comunidades para promover los derechos humanos y evitar acciones como la venta de mujeres y los matrimonios forzados.



Prevención de adicciones en jóvenes en Ecatepec

RESUMEN

El programa "Yo quiero, yo puedo... prevenir las adicciones" , fue financiado por Fundación Río Arronte, durante 2016 y 2017.

El objetivo del programa fue el de formar a jóvenes agentes de cambio en Ecatepec, Estado de México, una zona del país que vive altos índices de violencia y delincuencia, deserción escolar, embarazos adolescentes y tiene pocas oportunidades de empleo.

Nuevas oportunidades para México hoy

EL DESAFÍO: OBESIDAD Y DIABETES

El sobrepeso y la obesidad son factores de riesgo para la diabetes y las enfermedades cardiovasculares, asociadas con altos índices de mortalidad. Chihuahua, por ejemplo, registra un alto consumo de bebidas azucaradas y falta de ejercicio físico de la población. Los padres de familia requieren de nuevas herramientas para asumir y promover dichos hábitos.

EL DESAFÍO: DESERCIÓN ESCOLAR

En México, de cada 100 niños que entran a 1° de primaria, solo 77 van a secundaria y 57 a bachillerato, donde termina solo el 50%. Menos del 40% de los niños de 6° en primaria indígena aprenden lo esperado. Solo 1% de los alumnos alcanza los niveles más altos (5 y 6) en ciencias, lectura y matemáticas, en la prueba de evaluación de calidad de la educación PISA, donde el país se ubica por debajo del promedio.



EL DESAFÍO: EMPRENDIMIENTO

Hoy día, la forma de generar empleos en las economías es a través del emprendimiento de manera que los emprendedores generen empleo. En México, 99.8% de los negocios son micro, pequeñas y medianas empresas que generan el 52% del Producto Interno Bruto y el 72% del empleo del país.

EL DESAFÍO: VIOLENCIA

Los prejuicios y normas sociales influyen en la desigualdad entre las personas y generan diversos tipos de violencia. Las normas sociales aceptan la violencia e invalidan el cumplimiento de los derechos de las personas.

Más de 30 años con nuestras organizaciones donantes

Academy for Educational Development
Acción International
Administración del Patrimonio de la Beneficencia Pública
Administradora de Servicios de Limpieza
Afore Sura S.A. de C.V.
U.S. Agency For International Development
Alak A.C.
Alcatel-Lucent Foundation
Alta Modelos Productivos en Movimiento S.A.PI de C.V.
American Express Company
Amigos de Sian Ka'an, A.C.
Asesoría Educativa Queen Mary, S. C.
Asociación de Cónyuges de Diplomáticos, A.C.
Asociación Panameña para Planificación Familiar
Asofarma de México S.A. C.V.
Atkinson
Autos Pullman, S.A. de C.V.
AVS International
Ayuda y Solidaridad a Niñas de la Calle
Banco Interamericano de Desarrollo
Banco Mundial
Bernard van Leer Foundation
BSR-Her Finance
Camara de Diputados de la LX Legislatura del H. Congreso de la Unión
Caterpillar
Centro Celular S.A. de C.V.
Centro de Investigación Morelos Rinde Cuentas A.C.
Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C.
Centro Educativo Andersen S.C.
Centro Nacional para la Prevención de Accidentes
Centro Universitario del Valle S.C.
CHS Zaragoza Motors S.A. de C.V.
Ciber Gestión
Colegio Keppler, S.C.
Colegio Madrid, A.C.
Comisión Federal de Electricidad
Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas
Compartir Fundación Social I.A.P.
Compton Foundation, Inc.
Consejo Comunitario Alberta

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
Consejo Nacional de Fomento Educativo
Corporación Nova Plus S.A de C.V.
Danone Ecosystem Fund
David and Lucile Packard Foundation
Deutsche Bank
Diconsa, S.A. de C.V.
Dirección General de Política Social
Dow Chemical Foundation
El Valle Infantil S.C.
Electricidad del Golfo S. de R.L de C.V.
Embajada Británica
Embajada Canadiense
Embajada de Australia
Embajada de Estados Unidos
Embajada de Finlandia
Embajada de Holanda
Embajada de Irlanda
Embajada de los Países Bajos
Escuela Primaria "Ignacio Manuel Altamirano"
Estic 56 "José Antonio Torres"
Facultad Latinoamericana
Family Health International
Family Research
Fideicomiso del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario
Flextronics International
Fomento Social Banamex A.C.
Fondo Brasil
Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer
Fondo de Población de las Naciones Unidas
Fondo Monetario Internacional
Fondo Unido I.A.P.
Fundación Ado A.C.
Fundación Alfredo Harp Helu
Fundación Axtel, A.C.
Fundación Banorte A.B.P.
Fundación C&A
Fundación Caterpillar
Fundación Chespirito I.A.P.
Fundación Cinépolis
Fundación de Asistencia Social
Fundación del Empresariado en México
Fundación Diez Morodo A.C.



Fundación Educa México, A.C.
Fundación Femsa A.C.
Fundación GBM
Fundación Gonzalo Río Arronte, I.A.P.
Fundación Grupo Modelo A.C.
Fundación Hogares I.A.P.
Fundación J.P. Morgan A.C.
Fundación Kaluz
Fundación Legorreta Hernández A.C.
Fundación para la Implementación Distribución y Análisis de Políticas Públicas
Fundación PepsiCo México A.C.
Fundación Proniños de la Calle
Fundación Rockefeller
Fundación Sabritas
Fundación Sertull A.C.
Fundación Universidad Autónoma del Estado de México
Fundación Vamos México A.C.
Fundación Wal-Mart de México A.C.
General Service Foundation
Geneva Global Inc.
Gestsostenible S.A. de C.V.
Gimbel Mexicana S.A. de C.V.
Gobierno del Distrito Federal
Gobierno del Estado de Campeche
Gobierno del Estado de Coahuila
Gobierno del Estado de Hidalgo
Gobierno del Estado de México
Gobierno del Estado de Puebla
Grupo Cuauhtémoc Moctezuma S.A. de C.V.
Grupo Esos S. de R.L. de C.V.
Grupo Fundación Maba S.C.
Grupo Inmobiliario 151, S.A. de C.V.
Grupo Wy S.A. de C.V.
Hablamos Juntos
Havas Media Regiones
Hidroatlaxco S.A.P.I. de C.V.
IAS
Iberoamericana
IBM de México Comercialización y Servicio S.R.L. de C.V.
IC Intracom México S.A.P.I. de C.V.
Indigo Village
Infancia y Educación S.C.
ING Asesores, S.A. de C.V.

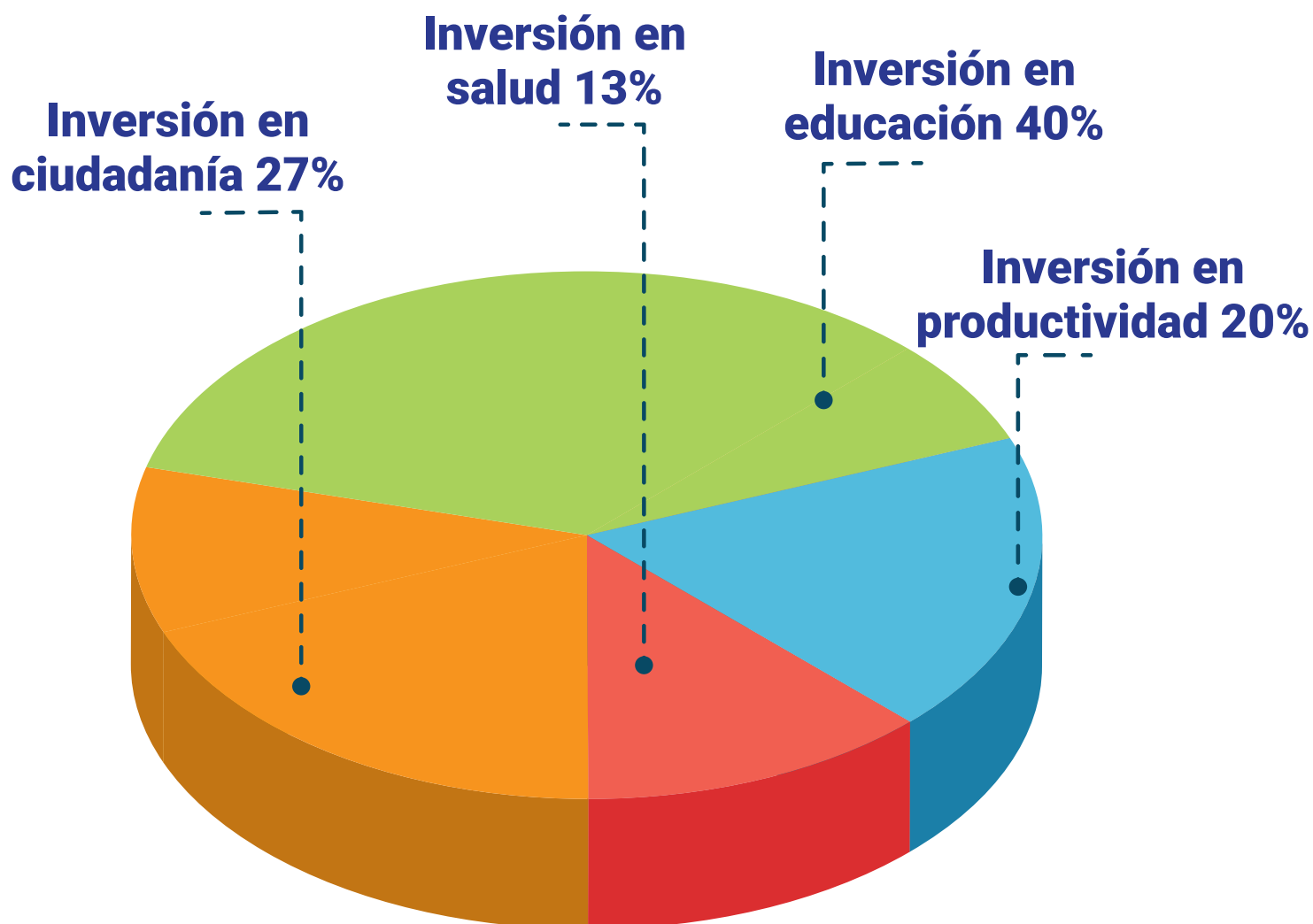
Instituto Chihuahuense de la Juventud
Instituto de Ciencias del Mar e Limnología UNAM
Instituto de Ecología A.C.
Instituto de las Mujeres (D.F.)
Instituto de las Mujeres del Estado de San Luis Potosí
Instituto de Servicios de Salud del Estado de Jalisco
Instituto de Servicios Descentralizados de Salud del Estado de Campeche
Instituto Francisco Possenti, A.C.
Instituto Hidalguense de Educación
Instituto Mexicano de la Juventud
Instituto Mexicano del Seguro Social
Instituto Nacional de Desarrollo Social
Instituto Nacional de la Mujer de Campeche
Instituto Nacional de la Mujer Guanajuatense
Instituto Nacional de las Mujeres
Instituto Nacional de Perinatología
Instituto Nacional del Emprendedor
Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación
Instituto Tlaxcalteca de la Juventud
National Indigenous Institute
Inter Hosp, S.A. de C.V.
Inter-American Foundation
International Advisory Services
International Center for Alcohol Policies
International Center for Research on Women
International Centre for Circulatory Health
Johnson & Johnson
Laureus Sport for Good Foundation
Leicestershire Fire and Rescue Service
Levi Strauss & Co
Mama Cash
Mary Kay Cosmetics de México S.A. de C.V.
Media Planing Group, S.A. de C.V.
Memoria y Tolerancia, A.C.
Merck & Co., Inc.
Metlife Foundation
Monte Fenix
Municipio de Guadalajara
Municipio de Querétaro
National Institute of Child Health and Human Development
National Institutes of Health
NCCEP México, A.C.
Nuevo Colegio Bilbao S.C.

Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito
Organización de Eventos y Espectáculos Deportivos
Organización de las Naciones Unidas
Organización Mundial de la Salud
Organización Panamericana de la Salud
Ovmon, S.C.
Peñasquito - GoldCorp
Pfizer, S.A. de C.V.
Population Crisis Committee
Porticus
Prefamovil S.A. de C.V.
Productos Roche S.A. de C.V.
Program for Appropriate Technology in Health
Programa de Inclusión Social PROSPERA
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
Prospect Hill
Public Health Institute
Public Welfare Foundation, Inc.
Pym Asesores, S.C.
Rabobank Foundation
Rapidan Foundation
Rotary Club of Melbourne
Salauno Salud S.A.P.I. de C.V.
Secretaría de Administración y Finanzas
Secretaría de Desarrollo Social
Secretaría de Educación de la Ciudad de México
Secretaría de Educación Pública
Secretaría de Finanzas Yucatán
Secretaría de Gobernación
Secretaría de Gobernación de Coahuila
Secretaría de Gobernación de Ecatepec
Secretaría de Gobernación de Tamaulipas
Secretaría de Gobernación del Distrito Federal
Secretaría de Salud
Secretaría de Salud del Distrito Federal
Secretaría de Salud Tehuacán Puebla
Seguro Popular
Senderos para el Desarrollo Comunitario A.C.
Servicio Estatales de Salud del Estado de Quintana Roo
Servicios de Salud de Hidalgo
Servicios de Salud de Puebla
Servicios de Salud de Jalisco
Servicios de Salud Pública del D.F.

Servicios Estatales de Salud del Estado de Colima
Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia
Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Hidalgo
Smithkline Beecham México S.A. de C.V.
Sociedad Educativa Fernando R. Rodríguez A.C.
Sociedad Interamericana de Psicología
Sociometrics Corporation
Televisa, S.A. de C.V.
TGB Apparel S. de R.L. de C.V.
The Baxter International Foundation
The Brush Foundation
The Buffett Foundation
The David and Lucile Packard Foundation
The Elton John Aids Foundation
The Estée Lauder Foundation
The European Commission
The Futures Group SOMARC
The GlobalGiving Foundation
The Harley Davidson Foundation
The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation
The John Merck Fund
The Kelloggs Foundation
The Marilyn And Mike Grossman Foundation
The Mentor Foundation
The Moriah Foundation
The Mose J. Firestone Charitable Trust
The Population Council, Inc.
Procter & Gamble
The Prospect Hill Foundation
The Research Institute
The Resource Foundation
The Stichting INGKA Foundation
The Summitt Foundation, Inc.
The Tinker Foundation, Inc.
The Vanderbilt Family Foundation
The World Aids Foundation
UANL Programa Universitario de Salud
UBS Premio
United Nations Foundation
United States Mexico Border Health Comission
Universidad Autónoma de Aguascalientes
Universidad Hispanoamericana
Universidad Nacional Autónoma de México

Universidad Tecnológica de Jalisco
University of Illinois Urbana-Champaign
Up Foundation
Vesta Management, S. de R.L. de C.V.
VIIV Healthcare S. de R.L. de C.V.
Visión Mundial de México, A.C.
Wallace Global Fund
World Diabetes Foundation

**INVERSIÓN TOTAL EN
MÁS DE 30 AÑOS
\$477,547,210**



Consejo directivo

Dra. Susan Emily Pick Steiner - Presidenta
Ronald Gimbel Karlebach - 1er Vicepresidente
Patricia Andrade Palos - 2do Vicepresidenta, Tesorera
Sonia Aida Clara Weiss Pick - Secretaria de Finanzas

Consejo consultivo

Alberto Kritzler - Reciclaje Metropolitano
Alejandra Borja Sarmiento - ABARQ
Alexandra Tacher - PBL GROUP
Ari Luis Holtzman Warszawski - Eximex Plus, S.A. de C.V.
Arturo Weiss - Maxhome, S.A. de C.V.
Diego Yturbe - Maxhome, S.A. de C.V.
Elias Mekler - Agropark, S.A.
Ignacio Pesqueira Taunton - Galicia Abogados
Ileana María López Pérez - Consultora independiente
María Isabel Castillo Báez - Consultora independiente
Martha González Saravia - Consultora en coaching
Nancy Hernández Yáñez - Consultora independiente en medios
Pablo Alejandro Limón Mestre - Despacho Limón Mestre
Angélo Blanken-Rutten - Consultora independiente
Chris Hofmann - Credit Suisse
Deborah D. Richards - Consultora independiente
Gina Dalma - Silicon Valley Community Foundation
John Townsend - Population Council

Únete al cambio

Haz click en las diferentes áreas para detalles de cada uno.

CONVIÉRTETE EN AMIGO YO QUIERO YO PUEDO

Ayúdanos a cambiar vidas con una
aportación mensual

FINANCIA UN PROYECTO

De la mano decidimos el tema y la
comunidad

EXPANDE NUESTROS PROGRAMAS

El gobierno es clave para que
programas probados lleguen a más
regiones

DA REGALOS

COMPARTE AMOR CON UN CERTIFICADO

Honra a un amigo y entrega una solución duradera a la pobreza



Facilitamos el desarrollo humano, social y económico

Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población, A.C. (IMIFAP)

Málaga Norte 25, Col. Insurgentes Mixcoac, CDMX

www.yoquieroyopuedo.org.mx



/YoquieroYopuedo.IMIFAP



@yoquieroyopuedo



@yoquieroyopuedo.org



/yoquieroyopuedo

Diseño: Nathan Castro